



NYTÆNKENDE LANDMÆND GÅR FORREST

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Seks landmænd deltager i forløbet "Veje til vækst", hvor de skal vise andre landmænd, hvordan de ved at gå nye veje kan skabe vækst i deres landbrugsvirksomheder.

Lær deltagerne og deres vækstideer bedre at kende og hør, hvor mange penge et ekspertpanel har tildelt dem, og hvilke råd de fik med på vejen.

Forestil dig...

Du har en brandgod idé. Du har en vision om at få din virksomhed til at spire på en ny og anderledes måde. Du tænker ud af boksen, ud over de traditionelle afsætningskæder og produktionsgrene. Og pludselig står du foran et panel af eksperter, der alle har arbejdet med forretningsudvikling i landbruget, og alle har prøvet at gå nye veje i jagten på vækst. Pludselig er du med i "Løvens Hule", hvor du skal præsentere dine ideer og visioner for eksperterne, som kan hjælpe dig på vej mod din drøm ved at tildele dig en pose penge til dit projekt og give dig gode råd. Pludselig skal du gå forrest og vise vejen for andre landmænd, der ønsker at gå nye veje for at skabe vækst i deres landbrugsvirksomhed.

Seks landmænd viser veje til vækst

Sådan ser virkeligheden ud for seks landmænd, der har stået foran eksperterne i Løvens Hule. Nu er de en del af "Veje til vækst"-forløbet, hvor de som demonstrationsværter skal vise vejen for andre landmænd. Klik på overskrifterne for hver af de seks landmænd nedenfor, og læs mere om deres ideer.

Smag på Landskabet – et selskab til afsætning af naturkød

Foreningen Smag på Landskabet vil etablere afsætningselskabet "Det' Naturkød", der skal fremme afsætningen af naturkød.

Salg af mel fra gamle kornsorter direkte til forbrugerne

Landmand Jens Erik Pust vil sælge mel fra gamle kornsorter direkte til forbrugerne.

Ko-krammeri – oplevelser på en gård

Kram en ko eller hold din fødselsdag på en gård. Ægteparret Marije og Jan Jacobsen vil sælge oplevelser på deres gård.

Det vrimler med ideer på Østerlykke

Gårdbutik, kødautomat, emballagefrit salg eller deltagelse på messer? På gården Østerlykke har de så mange ideer, at det kan være en udfordring at vælge imellem.

Giv det traditionelle landbrug ny værdi

Søren Lykkegård Hansen vil sælge afskårne blomster og udnytte gamle driftsbygninger til etablering af depotrum.

Hø-mælk i samarbejde med osteri

Michael Andersen vil i samarbejde med osteri sælge frisk mælk og oste fra køer, der græsser på fredede enge med særlig smag fra urter og hø.

Hvad er ”Veje til vækst”?

- ”Veje til vækst”-forløbet er tilrettelagt i projektet *Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget*, der er støttet af Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne og Promilleafgiftsfonden for landbrug.
- Formålet med projektet er at understøtte landbrugsvirksomhedernes udviklingsmuligheder i forhold til at gå nye veje for at skabe vækst og forbedre konkurrenceevnen.
- Der er seks landmænd med i ”Veje til vækst”-forløbet. De skal være demonstrationsværter og vise, hvordan andre landmænd kan gå nye veje for at skabe vækst i landbruget.

Sådan forløber ”Veje til vækst”

1. Webinar – den 26. februar. Her præsenterede forretningsudviklings-eksperter fra SEGES forskellige værktøjer indenfor forretningsudvikling i landbruget.
2. Løvens Hule – den 31. marts. Her præsenterede de seks landmænd deres ideer for ekspertpanelet og fik tildelt penge til deres vækstinitiativer.
3. Kick off-seminar – den 5. april. Her kickstartede de seks landmænd deres udviklingsproces med hjælp fra en forretningsudvikler og eksperter ved SEGES.
4. Fra april til november arbejder de seks landmænd med deres ideer. Her kan andre landmænd følge med undervejs og lære af demonstrationsværternes erfaringer.
5. Til november kommer landmændene for Løvens Hule igen, hvor eksperterne skal høre, hvordan det er gået.

Se også en grafisk præsentation af forløbet [her](#)